

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова» (ВГИК)
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДАЮ
Директор Иркутского филиала ВГИК
А.О. Якубчик

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРОДЮСИРОВАНИЯ»

Направление подготовки
52.03.06 ДРАМАТУРГИЯ

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Профиль
Кинодраматург

Год начала подготовки – 2022

Форма обучения
очная

Иркутск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел	3
1.1 Цели и задачи дисциплины	3
1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	3
организовывать и руководить творческо-производственным коллективом и технологическими процессами;	3
2. Структура и содержание дисциплины (модуля)	4
2.1 Структура и организационно-методические данные дисциплины	4
2.2. Содержание разделов дисциплин.	5
2.2.1 Тематический план дисциплины	5
2.2.2. Содержание дисциплины	6
2.2.3. Занятия с применением инновационных форм	9
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
3.1. Литература основная	10
3.2. Дополнительная литература.	10
4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
5. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
7. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)	14

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целями освоения студентами дисциплины «Основы продюсирования» являются – получение знаний, развитие умений и навыков, которые позволят студентам овладеть технологиями производства фильмов, различных видов и жанров.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов с современными особенностями организации и управления кинопроцессом; с системой производственно-экономических показателей, необходимых для определения сроков технологических периодов производства и расчета себестоимости фильма.

Знания в области организации производственного процесса, полученные студентами на лекциях, должны способствовать их эффективной профессиональной деятельности.

1.2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Программа курса «Основы продюсирования» составлена в соответствии с требованиями и содержанием федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 52.03.06 «Драматургия» и относится к части ФТД. Факультативы Ее изучение осуществляется на 3 курсе в 6 семестре.

1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Основы продюсирования» обучающийся должен:

1) знать:

историю продюсерства, теорию и практику организации фильмопроизводства; особенности организации производственного процесса создания АВП; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок;

организационно-управленческие формы и методы, обеспечивающие благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создания фильма на высоком художественном и профессиональном уровне;

2) уметь:

разрабатывать вместе с авторами проекта, либо привлеченными экспертами, художественную концепцию и производственно-технологическую тактику его реализации;

организовывать и руководить творческо-производственным коллективом и технологическими процессами;

3) владеть:

методами разработки постановочного проекта и управления творческо-производственным процессом.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПКО-2. Способен понимать специфику восприятия различных зрительских аудиторий для создания драматургической основы аудиовизуального произведения	<p>ПКО-2.1. Знает особенности восприятия различных зрительских групп (возрастных, социальных, культурных), уровень востребованности тех или иных жанров у зрительской аудитории;</p> <p>ПКО-2.2. Знает состояние рынка аудиовизуальной продукции;</p> <p>ПКО-2.3. Умеет анализировать основные тенденции рынка аудиовизуальных произведений, определять направленность и уровень зрительских ожиданий;</p> <p>ПКО-2.4. Владеет навыком соотнесения аудиовизуального произведения с результатами анализа рынка и оценок зрительских ожиданий;</p> <p>ПКО-2.5. Владеет навыками создания драматургической основы аудиовизуального произведения, с учетом специфики восприятия определенной зрительской аудитории.</p>
ПКО-4. Способен к конструктивному диалогу с продюсером, режиссером, редактором, консультантом	<p>ПКО-4.1. Знает функции драматурга, продюсера, режиссера, редактора, консультанта в процессе создания аудиовизуального произведения;</p> <p>ПКО-4.2. Умеет воспринимать и анализировать критические замечания продюсера, режиссера, редактора, консультанта;</p> <p>ПКО-4.3. Владеет навыками редактирования произведения драматургии на основе сформированных критических замечаний.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Структура и организационно-методические данные дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по действующему плану			
Общая трудоемкость дисциплины	2 зач. ед. 72 часа		
Вид учебной работы	Количество часов		
	Всего по уч. плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
Работа с преподавателем (аудиторные занятия):			
Теоретический блок:			
Лекции			
Практический блок:			

Практические занятия	30		30
Самостоятельная работа:			
Теоретический блок:			
Работа с информационными источниками	36		36
Практический блок:			
Доклад			
Форма итогового контроля – зачет	6		6
Всего часов	72		72

2.2. Содержание разделов дисциплин.

2.2.1 Тематический план дисциплины

№ п/п	Название разделов и тем	Общая трудоемкость (в часах)	В том числе аудиторные часы	Виды учебных занятий		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	История возникновения профессии. История кинопродюсера в России	4	1		1	3
2.	Выбор литературного материала или темы для сценария	6	4		4	2
3.	Идея постановки и ее исследование	7	4		4	3
4.	Финансирование проекта и рекламы	5	2		2	3
5.	Бизнес-план и определение основных творческо-производственных показателей	4	2		2	2
6.	Продюсерский анализ проекта	6	4		4	2
7.	Формирование основного состава съемочной группы и консультантов	6	2		2	4
8.	Выбор стратегии маркетинга	5	2		2	3
9.	Утверждение постановочного проекта фильма	5	2		2	3
10.	Смонтированный рабочий позитив. Право на окончательный монтаж	5	2		2	3
11.	Организация проката	6	2		2	4
12.	Анализ законченного производством фильма	5	2		2	3
13.	Современные тенденции российского продюсерского кинематографа	2	1		1	1
	Итого за 6 семестр:	66	30		30	36
	Зачет:	6				
	Всего за 6 семестр:	72				
	Общая трудоемкость:	2 з. е.				

2.2.2. Содержание дисциплины

Содержание работы с преподавателем:

ТЕМА 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИИ. ИСТОРИЯ КИНОПРОДЮСЕРСТВА В РОССИИ

Продюсерский кинематограф. Возникновение, становление, развитие. Понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность». Ознакомление студентов с тематическим планом изучаемой дисциплины.

Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Предприниматель в кинобизнесе – продюсер. Образование Голливуда. Система студий. Виды продюсеров. Разделение продюсеров на «независимых» и «студийных». Современные американские продюсеры. «Команда» продюсера. Творческие портреты современных продюсеров: Майкла Дугласа, Питера Губера, Джона Питерса, Дино Де Лаурентиса и др.

Прокат иностранных фильмов. Начало производства отечественных кинокартин. Ханжонков и Дранков. Революция 1917 года и кинематограф. Исполнительные продюсеры в советский период. Распад СССР и перестройка кинематографа в России. Новый путь развития российского кинематографа.

ТЕМА 2. ВЫБОР ЛИТЕРАТУРНОГО МАТЕРИАЛА ИЛИ ТЕМЫ ДЛЯ СЦЕНАРИЯ

Основные требования к литературной основе фильма. Опцион. Покупка прав на экранизацию. Продюсерский заказ на сценарий – экранизацию литературного произведения. Интуиция продюсера. Договор с драматургом. Оригинальный сценарий. От синопсиса к литературному сценарию. Покупка готового сценария. Выбор сценариста. Киносценарий (рабочий сценарий).

ТЕМА 3. ИДЕЯ ПОСТАНОВКИ И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Идея – интуиция или анализ? Несколько примеров продюсерского анализа идеи. Понятие темы и жанра. Поиск и выбор режиссера-постановщика.

ТЕМА 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА И РЕКЛАМЫ

Каким образом заявить о своем кинопроекте? Поиск инвесторов. Чем их заинтересовать? Государственное финансирование. Финансовые ресурсы и сценарий. Спонсоры и меценаты. Понятие малобюджетного фильма.

ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАН И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Принципы разработки бизнес-плана. Реализация кинопроекта. Основные творческо-производственные показатели будущего фильма: жанр, сроки производства, формат, название, система звука, места натурных съемок, количество объектов. Лимит затрат.

ТЕМА 6. ПРОДЮСЕРСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

Умение выявлять плюсы и минусы кинопроекта. Подготовительный период для трансформации «минусов в плюсы». Продюсерская уверенность в успехе. «Формула успеха». Режиссерский сценарий.

ТЕМА 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНОГО СОСТАВА СЪЕМОЧНОЙ ГРУППЫ И КОНСУЛЬТАНТОВ

Продюсер и пятерка основных творческих работников. Режиссер, драматург, исполнительный продюсер, директор съемочной группы, оператор и художники, звукорежиссер, монтажер. Подбор и утверждение актеров. Тема и консультанты.

ТЕМА 8. ВЫБОР СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Продюсер и маркетинг. Выбор стратегии. Реклама и производство фильма.

ТЕМА 9. УТВЕРЖДЕНИЕ ПОСТАНОВОЧНОГО ПРОЕКТА ФИЛЬМА

Постановочный проект. Перечень документов. Распределение обязанностей. Ответственность. Постановочный проект и режиссерская импровизация.

ТЕМА 10. СМОНТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ ПОЗИТИВ. ПРАВО НА ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ МОНТАЖ

Отбор дублей и черновой монтаж эпизодов в съемочном периоде. Черновой монтаж фильма. Показ смонтированного рабочего позитива композитору, звукооператору, редактору и продюсеру. Поиск оптимального варианта монтажа, устраивающего продюсера и режиссера.

Право на окончательный монтаж фильма. Опыт кинематографии США. Юридическая основа этого права. Конфликты в российском кино и пути их регулирования.

ТЕМА 11. ОРГАНИЗИЦИЯ ПРОКАТА

Продюсеры, прокатчики и демонстраторы – цель: получение максимальной прибыли. Отношения продюсеров и прокатчиков. Договорные отношения. Прокатные отделы на фирмах. Предварительная экспертиза зрелищного потенциала фильма.

ТЕМА 12. АНАЛИЗ ЗАКОНЧЕННОГО ПРОИЗВОДСТВОМ ФИЛЬМА

Анализ – важнейший итоговый документ. Кто делает анализ. Его задачи в совершенствовании кинопроцесса.

ТЕМА 13. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО ПРОДЮСЕРСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

Кинопроизводство на современном этапе. Взаимоотношения с прокатом. Продюсер и кинорынок. Пути дальнейшего развития.

Содержание самостоятельной работы студента:

Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке к практическим занятиям.

ТЕМА 1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОФЕССИИ. ИСТОРИЯ КИНОПРОДЮСЕРСТВА В РОССИИ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся понятия «продюсер» и «продюсерская деятельность» и истории продюсерства за рубежом и в России.

ТЕМА 2. ВЫБОР ЛИТЕРАТУРНОГО МАТЕРИАЛА ИЛИ ТЕМЫ ДЛЯ СЦЕНАРИЯ

Задание для самостоятельной работы: изучить основные требования к литературной основе фильма, этапы работы над сценарием

ТЕМА 3. ИДЕЯ ПОСТАНОВКИ И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся продюсерского анализа идеи.

ТЕМА 4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА И РЕКЛАМЫ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся способов финансирования проекта

ТЕМА 5. БИЗНЕС-ПЛАН И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТВОРЧЕСКО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся разработки бизнес-плана, реализации кинопроекта и основных творческо-производственные показатели будущего фильма.

ТЕМА 6. ПРОДЮСЕРСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТА

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся продюсерского анализа проекта

ТЕМА 7. ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВНОГО СОСТАВА СЪЕМОЧНОЙ ГРУППЫ И КОНСУЛЬТАНТОВ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы формирования съемочной группы.

ТЕМА 8. ВЫБОР СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся маркетинговой стратегии продюсера.

ТЕМА 9. УТВЕРЖДЕНИЕ ПОСТАНОВОЧНОГО ПРОЕКТА ФИЛЬМА

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся постановочного проекта фильма и перечень документов.

ТЕМА 10. СМОНТИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ ПОЗИТИВ. ПРАВО НА ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ МОНТАЖ

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся монтажа фильма (чернового, окончательного).

ТЕМА 11. ОРГАНИЗИЦИЯ ПРОКАТА

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы отношения продюсеров и прокатчиков.

ТЕМА 12. АНАЛИЗ ЗАКОНЧЕННОГО ПРОИЗВОДСТВОМ ФИЛЬМА

Задание для самостоятельной работы: изучить вопросы, касающиеся анализа законченного производством фильма.

ТЕМА 13. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО ПРОДЮСЕРСКОГО КИНЕМАТОГРАФА

Задание для самостоятельной работы: изучить тенденции современного продюсерского кинематографа.

2.2.3. Занятия с применением инновационных форм

Название разделов и тем	Вид занятий, количество часов				Активные и интерактивные формы обучения (описание)
	лекции	практические занятия	лабораторные	индивидуальные занятия	
История возникновения профессии. История кинопродюсера в России		1			Диспут
Выбор литературного материала или темы для сценария		2			Разбор конкретных ситуаций
Идея постановки и ее исследование		2			Разбор конкретных ситуаций
Финансирование проекта и рекламы		2			Разбор конкретных ситуаций
Бизнес-план и определение основных творческо-производственных показателей		2			Разбор конкретных ситуаций
Продюсерский анализ проекта		2			Разбор конкретных ситуаций Дискуссия
Формирование основного состава съемочной группы и консультантов		1			Разбор конкретных ситуаций
Выбор стратегии маркетинга		1			Разбор конкретных ситуаций Дискуссия
Утверждение постановочного проекта фильма		1			Разбор конкретных ситуаций
Смонтированный рабочий позитив. Право на окончательный монтаж		1			Разбор конкретных ситуаций
Организация проката		1			Разбор конкретных ситуаций Дискуссия
Анализ законченного производством фильма		1			Разбор конкретных ситуаций Дискуссия
Современные тенденции российского продюсерского кинематографа		1			Дискуссия
Итого:		18			

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах по дисциплине «Основы продюсирования» составляет 60 %.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.1. Литература основная

1. Управление проектом: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, Ю. В. Кривошукского, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
2. Продюсирование анимационных фильмов: учебное пособие /Б. М. Машковцев, П. К. Огурчиков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
3. Основы фильмопроизводства. Техника и технология: учебное пособие / под ред. В.И.Сидоренко, П. К. Огурчикова – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2017.
4. От идеи к бюджету фильма: учебно-практическое пособие /В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
5. Телепродюсерство. Современные аспекты: учебное пособие /Т. Н. Парсаданова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016.
6. Продюсер и авторы визуального ряда фильма: учебное пособие /под общей редакцией В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
7. Ресурсы кинобизнеса: учебное пособие /под общей редакцией В.И.Сидоренко, П.К.Огурчикова, М.В.Шадриной. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
8. Кинопроект. Практикум начинающего продюсера: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под редакцией В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020.
9. Правовые аспекты творческого предпринимательства. Практикум кинопродюсера: учебное пособие /Е.А. Звезгинцева – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2021.
10. Сколько стоит фильм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство» / под редакцией В.И.Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022.

3.2. Дополнительная литература.

1. Кокарев И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие/И.Е. Кокарев. - 2 изд., перераб.- М.: Аспект Пресс, 2009 г.
2. КиноСтатистика. Ежегодник о киноотрасли России. MovieResearchCompany.
3. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации / Отв. редактор Ю. П. Орловский – М.: Контракт, Инфра-М, 2002 г.
4. Алан Розенталь. Создание кино- и видеофильмов как увлекательный бизнес. – М.: Триумф; Жуковский: Эра, 2000 г.
5. Богданов М.А. Воплощение замысла изобразительно-декорационного решения фильма. М.: ВГИК, 1979 г.
6. Келлисон, К. Продюсирование на телевидении: практический подход/Кэтрин Келлисон; перевел с английского Б.С. Станкевич; науч. ред. В.Е. Максимков.- Минск: ГревцовПаблицер, 2008г.

7. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации / под. ред. К. Н. Гусева: Издание 3-е, переработанное и дополненное М.: Проспект, 2003 г.

8. Криштул Б.И. Кинопродюсер. М.: Российский Фонд культуры, «Русская панорама», 2000 г.

9. Основы продюсерства в аудиовизуальной сфере. Учебное пособие под. ред. д. э. н., проф. Г. П. Иванова, к. э. н. П. К. Огурчикова, к. э. н. В. И. Сидоренко. М.: 2003 г.

10. Сидоренко В.И. Планирование сроков и стоимости производства фильмов.- М.: ВГИК, 2007 г.

11. Чуковская Е.Э. Аудиовизуальный бизнес: договорное регулирование. М.: «РосКонсульт», 1999 г.

12. Ирвинг Дейвид К., Ри Питер В. Продюсирование и режиссура короткометражных кино- и видеофильмов / Пер. с англ. С.И. Биченко, А.П. Бойцовой, М.С. Меншиковой, под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон. –М.: ГИТР, 2008 г.

Список нормативных правовых документов.

1. Гражданский Кодекс РФ. Часть I. Часть II. Часть III. Часть IV.

2. Комментарий к федеральным законам «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» - М., 1996 г.

3. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства. Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26.07.1995 г., № 609.

4. Положение о национальном фильме. Утверждено приказом Государственного комитета Российской Федерации от 27.01.99 № 7-1-19/4.

5. Указ Президента РФ «О дополнительных мерах государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 12.11.1993 г. №1904.

6. Указ Президента РФ «О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации» 01.07.1996 г. № 1010.

7. Закон РФ «О государственной поддержке СМИ и книгоиздания в РФ» 01.12.1995 г. № 191-ФЗ.

8. Федеральный Закон «О внесении изменений в Федеральный закон о государственной поддержке кинематографии» от 27.12.2009г. №375-ФЗ.

9. Постановление Правительства Российской Федерации о киноконцерне Мосфильм от 25 января 2001 г. №101 р.

10. Указ Президента Российской Федерации «О реорганизации государственных киностудий» от 4 апреля 2001 г. № 309.

11. Указ Президента Российской Федерации «О создании открытого акционерного общества «Российский кинопрокат» от 4 апреля 2001 г. № 390.

12. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный, научно-практический) / под ред. К.Я. Ананьевой. – М.: ТОН-ИКФ ОМЕГА-Л, 2002.

13. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» 27.12.1991.

14. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» 9.10.1992 № 3613-1.

15. Закон Российской Федерации «О вывозе и ввозе культурных ценностей» 15.04.1993 г. №4804.

16. Федеральный Закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» 22.08.1996 № 126-ФЗ.

Интернет-источники

1. www.fond-kino.ru
2. www.kinoproducer.ru
3. www.kinometro.ru
4. www.mkrf.ru
5. www.nevafilm.ru (аналитические материалы)
6. www.proficinema.ru
7. www.prospekt.org (электронные версии книг)
8. www.screenwriter.ru
9. www.kinodata.ru
10. Официальный сайт кинокомпании Профит
11. Программа Кинопоиск
12. Приложение ЕАИС
13. Рейтинги Gallop
14. www.kinobusiness.com

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Обучающимся обеспечен одновременный неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде университета, обеспечивающей доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям, электронным образовательным ресурсам и электронно-библиотечным системам:

ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Айсбук» <https://ibooks.ru/home.php?routine=bookshelf>

Электронная библиотека ВГИК <http://vgik.info/library>,
<http://biblio.vgik.info>

Подробная информация о постоянно пополняемом объеме электронных информационных ресурсов ВГИК доступна на сайте университета:
<https://vgik.info/library/information/>

Используемые информационные технологии:

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

2. Самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных.

3. Использование, электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем, проведения индивидуальных консультаций.

5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения:

- аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная специализированной учебной мебелью (столы и стулья для обучающихся и преподавателя, аудиторная доска); техническими средствами обучения (компьютер, экран, мультимедийное оборудование, средства звуковоспроизведения);
- библиотека, читальный зал;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- помещение для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной университета.

6. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная программа подготовки, которая осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Специальные условия для получения высшего образования по программе высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья включают:

- использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
- использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

- предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;
- проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий;
- обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

7. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к практическим занятиям следует использовать основную литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

На занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию:

1. Проработать конспект практических занятий;
2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу.